

UNTERNEHMENSPOLITIK

... mit Leidenschaft innovative Wege für Ihre Produktion finden ist unsere Kernkompetenz.

SMART SOLUTIONS BY INTELLIGENT AUTOMATION

Um dies auch in Zukunft gewährleisten zu können, haben wir uns für unsere Interessierten Parteien folgende Punkte überlegt:

Qualität

Unsere Produkte und Dienstleistungen sollen beim Kunden genau dessen Wünsche erfüllen. Unser freundliches Auftreten und lösungsorientiertes Vorgehen soll den Vorsprung zu unseren Mitbewerbern darstellen.

Mitarbeiter

Gut ist jenes Unternehmen, an dem das Streben spürbar wird, ein Verband von Menschen zu werden, bei dem die darin arbeitenden Personen besser werden.

Bedeutung des Menschenbildes. Das gute Unternehmen geht von der Voraussetzung aus:

- Es betrachtet die Mitarbeiter als Person / anerkennt ihre Würde
- Es erblickt in der Arbeit einen Weg für das persönliche Wachstum des Individuums (als Person)
- Es betrachtet sich selbst als eine Gemeinschaft, die der ethischen Bildung ihrer Mitglieder dienlich ist (sein soll).

Verbesserung

Unser Wille ständig noch besser zu werden soll uns die Kraft geben unsere Produkte und Prozesse ständig zu hinterfragen und wenn möglich zu verbessern.

Lieferanten

Um auch weiterhin beste Qualität liefern zu können, wollen wir mit unseren Partnern und Lieferanten ein partnerschaftliches Verhältnis aufbauen, in welchem beide Seiten einen Nutzen haben.

Kunden

Unsere Kundenbeziehung soll von Langfristigkeit, Verlässlichkeit und Integrität geprägt sein.

Umwelt

Mit unserem Managementsystem gewährleisten wir die Einhaltung aller notwendigen Vorschriften. Wir sind bestrebt, eine stetige Reduzierung der Umwelteinwirkungen zu erreichen und die Umweltleistungen kontinuierlich zu verbessern.

CSR

Unser CSR Programm beinhaltet Bildungsprogramme für Kinder und Jugendliche in Entwicklungsländern. Diese Programme behandeln den ganzen Menschen. Sie dienen daher der Vermehrung von Wissen und Know-How aber sie sollen auch Identitätsstiftenden sein.

Die Geschäftsführung